



La politica del tailor made fa crescere B'nT Italia

21/04/2011

B'nT Italia chiude in nero il bilancio 2010, con un fatturato di 93 milioni di euro, pari al 14% in più rispetto al 2009. I ricavi prodotti sono in equilibrio con la tipologia dei servizi offerti. "Chiudere il primo bilancio con un ebita positivo è un bel risultato - commenta Cesare Coletti, presidente di B'nT -. Abbiamo sofferto il momento storico sicuramente contrario, traendo, però, quella spinta che ci ha permesso di superare e vincere la sfida". E Marco Nova, a.d. del gruppo specializzato in business travel, aggiunge: "Al cliente abbiamo proposto un'offerta economicamente interessante e una presenza territoriale capillare; professionalità, decentralizzazione e tailor made sono risultati elementi fondamentali per B'nT". L'operatore conta 112 dipendenti e 11 sedi operative.