



ConsigliDiViaggio.it

di Elettra Ferrà

Foto e consulenza: Claudio Patriarca



per girare il mondo in buona salute

News

ConsigliDiViaggio

Chi siamo

Prima di Partire

I Consigli dei Dottori

Visitati per Voi

News

Home

Links

email

ONE ! TRAVEL NETWORK: PRESENTAZIONE UFFICIALE

- MARCO NOVA E L'ATTIVITA' DI "B'nT Italia" -

"B'nT Italia" è il marchio attraverso il quale ONE ! Travel Network opera sull'intero territorio nazionale, offrendo servizi di Business Travel e Gestione di Eventi a 360°.

"B'nT", acronimo di Business & Travel, gestisce la clientela in Italia attraverso una struttura di call center "avanzato", dotato della più aggiornata tecnologia, personale efficiente, accuratamente formato e disponibile, aspetto, quello umano su cui si è investito molto, disponibile su ampie fasce orarie.

«La nostra forza è la sinergia che si compie con lo scambio di quote fra le due società - commenta **Agatino FALCO**, direttore commerciale di ONE ! - il che ci porta a non inquadrarci nel tipico rapporto "cliente / fornitore" ma come partner cointeressati ed in totale condivisione di operatività e obiettivi. In questo modo "B'nT" sarà in tutto e per tutto il braccio dedicato al business travel delle agenzie di ONE ! in grado di gestire al meglio la clientela, come se rispondesse l'agenzia stessa, con la personalizzazione dell'impresa di viaggio cui appartiene il cliente, con l'applicazione di una condizione migliorativa: una professionalità specifica data in toto al network e ai propri aderenti».

Marco NOVA ne è l'anima: milanese, classe 1959, dopo il diploma di maturità in materie turistiche, nel 1978, prosegue gli studi quale analista programmatore informatico. Dal 1981 al 1984 matura esperienza in agenzia di viaggi, avendo modo di entrare in contatto con le principali attività operative di tutta la filiera di produzione. Dal 1984 al 1997 lavora in Kuoni come responsabile ufficio biglietteria, per poi evolvere la propria carriera a responsabile ufficio gestione fiere, responsabile per l'Italia delle attività fiere, incentive e biglietteria, fino alla carica di direttore del commerciale Italia di viaggi Kuoni spa. Dal 1997 al 2008 è in Hogg Robinson, nata dall'ingresso di un nuovo attore nel panorama italiano delle aziende di servizi inerenti il "viaggio d'affari". BTI Italia spa, aperta in prima persona nel novembre 1997, è una società di capitali con un unico azionista (il gruppo inglese Hogg Robinson) in cui NOVA ricopre in Italia il ruolo di ad con mansione di direttore generale e per l'Europa centrale il ruolo di responsabile area venti.