

► AMADEUS

Pad. A5 - St. 72/95 - C. 4/5

Enrico Bertoldo, direttore marketing di Amadeus, spiega che «lo stand di TTG Incontri sarà l'occasione per tutti i visitatori di toccare con mano le novità, suddivise per aree tematiche in *Air e Non-Air*». A Rimini vengono presentati anche il Front Office Amadeus Selling Platform, i nuovi contenuti di Amadeus Booking Portal, la soluzione completa per la contabilità - Amadeus Contabilità Facile - oltre naturalmente ai prodotti non-Air, in particolare: Amadeus Car Plus e Amadeus Hotel Store, le piattaforme più innovative, facili e multimediali disponibili in ambito B2B per le prenotazioni auto e hotel.

«Il business sembra essersi ripreso, vista la crescita delle prenotazioni aeree, alberghiere e dei noleggi auto - commenta Bertoldo - Un trend confermato anche dai numeri del BSP Italia, che nel periodo gennaio-agosto è cresciuto dell'8,83% mentre il numero di biglietti emessi registra un +7,11% con un consolidamento dello yield e un ritorno importante della domanda per la classe business».

► YOU TRAVEL

Pad. C3 - St. 15/18 - C. 1

Specialista nell'offerta di resort e alberghi per le vacanze nel Mediterraneo



Enrico Bertoldo

e nel resto del mondo, Youtravel.com è a Rimini per incontrare gli agenti di viaggi. «Siamo molto soddisfatti. Abbiamo chiuso l'alta stagione con un + 25% di prenotazioni - dichiara **Alessia Zonetti**, product manager di Spazio, che da maggio 2009 è il GSA di Youtravel.com per l'Italia - e un notevole incremento nel numero di agenti registrati». Con la sua ampia gamma di offerta, dalle opzioni più semplici e familiari fino ai resort 5 stelle e all inclusive, Youtravel.com è molto apprezzato dal trade: la grande flessibilità di questo prodotto consente infatti agli agenti di viaggi di utilizzare il Dynamic Packaging per offrire pacchetti su misura, in base alle esigenze della propria clientela.

Tra le destinazioni più richieste: Spagna, Canarie, Grecia, Malta, Turchia e Messico.

► ADR EASY PARKING

Pad. C3 - St. 15/18 - C. 1

ADR Easy Parking, una delle new entry in casa **Spazio**, propone un servizio molto apprezzato dalla clientela: il parcheggio negli aeroporti di Roma Fiumicino e Roma Ciampino. Aumenta infatti anche il numero di soste prenotate e di agenzie convenzionate, anche grazie al concorso *Sosta e Vinci*, che è stato accolto con entusiasmo dagli agenti.

La gamma di prodotto è ampia, le ta-

riffe competitive (da 5,50 euro al giorno) e le commissioni estremamente interessanti. «Siamo orgogliosi di rappresentare presso il trade un partner con un brand forte e un prodotto unico come Aeroporti di Roma», commenta **Angelo Camilletti**, direttore generale di Spazio, gsa di Aeroporti di Roma per il servizio ADR Easy Parking. «Il mercato sta accogliendo molto bene questo prodotto, e in seguito ad alcuni accordi con operatori di primo piano nel settore del travel ci aspettiamo ottimi risultati per il 2010».

► B'NT/ONE TRAVEL NETWORK

Pad. C1 - St. 113

«Forte di una crescita costante in termini di brand awareness e fatturato, portavoce di un modo innovativo e moderno di gestione del settore business travel, B'nT - annuncia **Marco Nova**, a.d. del gruppo - partecipa a TTG Incontri condividendo lo stand con One Travel Network».

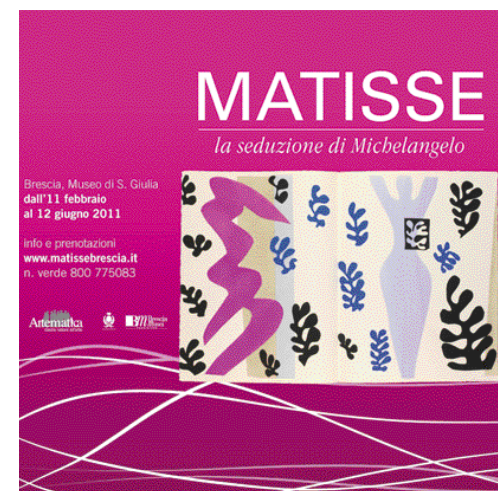
Una decisione frutto della reciproca partecipazione azionaria tra i due gruppi, che vede i prodotti B'nT a supporto delle attività leisure di One Travel Network. «Siamo lieti - spiega Nova - di questa collaborazione che permette di garantire ai nostri clienti, che siano leisure o aziende, il meglio di quanto oggi il settore è in grado di esprimere in termini di supporto tecnologico e tariffe. Siamo i due volti di quella medaglia che oggi è il viaggio in generale, capaci di sfruttare al meglio sinergie un tempo impensabili, volte a ottimizzare risorse e investimenti dei nostri interlocutori».

► ARTEMATICA

Pad. A7 - St. 153 - C. 4

A Rimini Brescia Musei e Artematica presentano la mostra *Matisse. La seduzione di Michelangelo*: oltre 150 opere provenienti dai musei di tutto il mondo, tra dipinti, sculture e disegni, per un percorso alla scoperta dell'evoluzione di Matisse, a partire dalla sua fascinazione per Michelangelo.

La mostra sarà in cartellone a Brescia, al Museo di Santa Giulia, dall'11 febbraio al 12 giugno 2011.



Allo stand Bresciaturism membri dello staff di Artematica saranno a disposizione degli operatori del turismo per dare informazioni e approfondimenti in merito alla mostra: dai contenuti a dettagli pratici in merito a orari e costi, oltre che alle modalità di prenotazione. Verrà inoltre distribuito materiale in italiano, inglese e tedesco.



GRIMALDI LINES

il viaggio su misura per tutti





SUPER FAMILY AND FRIENDS
Parti in 4 al prezzo di 2



SUPER BONUS
Auto e moto gratis

Collegamenti marittimi per

Spagna | Tunisia | Malta | Grecia | Sardegna | Sicilia



Call center: **081.496.444**

Consulta le condizioni di applicabilità delle offerte su
www.grimaldi-lines.com